

## Comunicado sobre “La Casa de los Famosos México 2024”

El *reality* de “**La Casa de los Famosos México 2024**” es el programa de Televisión más visto en la historia de la TV mexicana y también el que más atención ha generado en las redes sociales, con más de 13 mil millones de reproducciones de video (*video-views*). Es un hito en la historia de la televisión mexicana y de las redes sociales a nivel mundial.

El programa es un formato en vivo que refleja las expresiones y decisiones de cada participante que no siempre representan los valores que como empresa promovemos. Queremos ser muy claros: no toleramos ninguna forma de violencia de género, ni psicológica.

Por el contrario, promovemos contenido que denuncia diversas problemáticas sociales. Algunos ejemplos recientes que dan cuenta de ello: en 2022 cedimos nuestro canal de mayor alcance, *las estrellas*, para la transmisión de un serial que alertaba sobre los feminicidios, “*Caníbal*”, producido por la Suprema Corte; en el 2023 produjimos un serial, “*Ellas Soy Yo*”, que visibilizó la problemática en torno a la violencia de género. Ambas producciones rompieron récords de audiencia y sobre todo detonaron cambios sociales y fueron el motor para actualizar las leyes en nuestro país contra la violencia de género y la trata de personas.

En el mismo sentido, nuestros noticieros, N+, han transmitido cientos de notas para prevenir y sancionar cualquier tipo de violencia. Han sido voz para exigir justicia a víctimas y a sus familias de las violencias vicaria, de género, de trata y hasta de feminicidios.

Somos una empresa dedicada al entretenimiento familiar y siempre escucharemos las preocupaciones de la audiencia. Trabajaremos con EndemolShine Boomdog, a partir de la experiencia de esta edición, para mejorar.