



RUMBO AL SENADO A NIVEL NACIONAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las próximas elecciones al senado en los estados que conforman la **República Mexicana** elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

29 DE ABRIL 2024

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones político electorales específicamente del senado de cada estado en el país.
- B. Marco muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco muestral:**
 - 1. **Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada uno de los 32 estados de la república mexicana, mayores de 18 años, NSE Indistinto
 - 2. **Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
 - 3. **Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
 - 4. **Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
 - 1. **Tamaño de la muestra:** **19,884 encuestas realizadas.**
 - 2. **Margen de error: +/- 0.7% a nivel nacional sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
 - 3. **Intervalo de confianza:** 95%
 - 4. **Periodo del levantamiento:** **Del 25 al 29 de abril del 2024**
 - 5. **Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
 - 6. **Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
 - 7. **Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

E. Método de recolección de información:

- 1. **Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
- 2. **Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
- 3. **Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
- 4. **Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
- 5. **Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

F. Solicitante de la encuesta	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
G. Patrocinador del estudio realizado	Luis Octavio Arias Ortiz
H. Responsable del proceso de datos	Julio Omar Arias Ortiz
I. Software del proceso de datos	Microsoft Excel
J. Costo operativo	\$44,210.98

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

41.0%



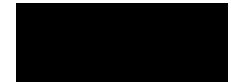
49.4%



2.4%



7.2%



NORA **RUALCABA GAMEZ**
Y DANIEL **GUTIERREZ**
CASTORENA



JUAN ANTONIO **MARTIN DEL**
CAMPO Y MARIA DE JESUS
 DIAZ MARMOLEJO



JORGE ARMANDO **NARVAEZ**
NARVAEZ Y SARA IMELDA
MIRANDA RODRIGUEZ

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.4%



JULIETA A.
RAMIREZ PADILLA
Y ARMANDO
AYALA ROBLES

7.3%



JUAN CARLOS
HANK KRAUSS Y
MONICA
JULIANA VEGA
AGUIRRE

10.2%



JAIME **BONILLA**
VALDEZ Y
JANETH RAQUEL
TAPIA BARRERA

31.2%



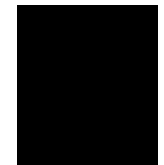
GUSTAVO
SANCHEZ
VASQUEZ Y
GUADALUPE
GUTIERREZ
FREGOZO

4.4%



DAVID SAUL
GUAKIL Y DORA
ARGELIA **NUÑEZ**
GARCIA

14.5%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

33.0%



35.1%



9.4%



22.5%



J. LUCIA TRASVIÑA
WALDENRATH Y HOMERO
DAVIS CASTRO



SUSANA DEL CARMEN
ZATARAIN GARCIA Y
ANTONIO BENJAMIN
MANRIQUEZ GULUARTE



ALVARO DE LA PEÑA
ANGULO Y MARITZA MUÑOZ
VARGAS

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

29.5%



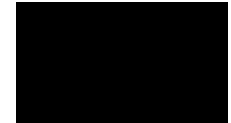
5.7%



53.9%



10.9%



M. MARTINA **KANTUN CAN** Y
ANIBAL **OSTOA ORTEGA**



KARLA GUADALUPE
TOLEDO ZAMORA Y LIDIA
HELENA **MARQUART**
LLITERAS



ELISEO **FERNANDEZ**
MONTUFAR Y DULCE MARIA
DORANTES CERVERA

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

57.8%



34.8%



3.1%



4.3%



OMAR HAMID **GARCIA**
HARFUCH Y ERNESTINA
GODOY RAMOS



CYNTHIA ILIANA **LOPEZ**
CASTRO Y VERONICA
BEATRIZ **JUAREZ PIÑA**

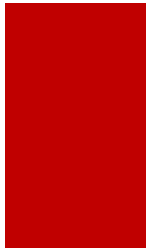


MARIA ALEJANDRA
BARRALES MAGDALENO Y
SANDRA XANTALL **CUEVAS**
NIEVES

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

22.2%



SASIL D. L. DE LEON VILLARD Y JOSE MANUEL CRUZ CASTELLANOS

20.3%



LUIS ARMANDO MELGAR BRAVO Y MARIA EUGENIA CULEBRO PEREZ

1.5%



LETICIA MENDEZ INTZIN Y EDWIN ROLANDO HERRERA RODRIGUEZ

18.7%



WILLIAMS OSWALDO OCHOA GALLEGOS Y MICAELA TERATOL GOMEZ

3.1%



FLOR DE MARIA GONZALEZ PEREZ Y SERGIO LUIS MORALES HERNANDEZ

34.3%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

46.7%



44.6%



2.2%



6.6%



ANDREA CHAVEZ TREVIÑO
Y JUAN CARLOS LOERA DE
LA ROSA



MARIO HUMBERTO
VAZQUEZ ROBLES Y
DANIELA SORAYA ALVAREZ
HERNANDEZ



ZURY FERNANDA ESPINO
GARCIA Y CESAR ALBERTO
PEÑA VALLES

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

50.3%



40.9%



2.2%



6.5%



LUIS FERNANDO **SALAZAR FERNANDEZ** Y CECILIA GUADALUPE **GUADIANA MANDUJANO**



MIGUEL ANGEL **RIQUELME SOLIS** Y MARIA BARBARA **CEPEDA BOEHRINGER**



VALERIA **LOPEZ LUEVANOS** Y JORGE HARO **SANTA CRUZ**

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

27.0%



VIRGILIO MENDOZA AMEZCUA Y ANA KAREN HERNANDEZ ACEVES

30.1%



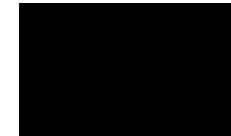
MELY ROMERO CELIS Y GERMAN SANCHEZ ALVAREZ

30.9%



GRISELDA MARTINEZ MARTINEZ Y JOSE DE JESUS DUEÑAS GARCIA

12.0%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

39.0%



44.7%



7.2%



9.1%



ALEJANDRO GONZALEZ YAÑEZ Y LILIA MARGARITA VALDEZ MARTINEZ



GINA GERARDINA CAMPUZANO GONZALEZ Y GABRIELA HERNANDEZ LOPEZ



JORGE ALEJANDRO SALUM DEL PALACIO Y KARLA BEATRIZ TELLO ARELLANO

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

36.1%



41.2%



3.4%



19.3%



HIGINIO MARTINEZ
MIRANDA Y MARIELA
GUTIERREZ ESCALANTE



ENRIQUE VARGAS DEL
VILLAR Y BRENDA MARIA
IZONTLI ALVARADO
SANCHEZ



FERNANDO ALBERTO
GARCIA CUEVAS Y KARLA
NELLY MALDONADO
BURGUETE

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

36.1%



F. RICARDO SHEFFIELD PADILLA Y VIRGINIA MARIE MAGAÑA FONSECA

33.6%



MIGUEL MARQUEZ MARQUEZ Y ADRIANA RODRIGUEZ VIZCARRA VELAZQUEZ

3.2%



ALICIA MUÑOZ OLIVARES Y FERNANDO AVILA GONZALEZ

1.1%



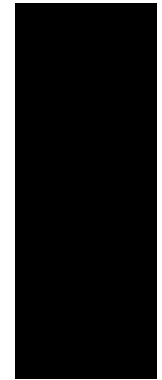
ERIKA DEL ROCIO VELA Y GEOVANNI JESUS PALACIOS BARAJAS

3.2%



GUADALUPE VALENZUELA RIOS Y JORGE LERMA SANTILLAN

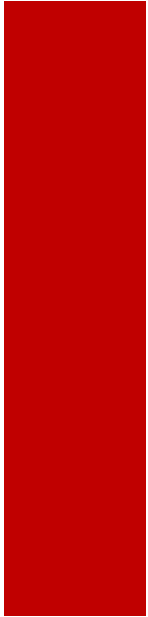
22.8%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.5%



BEATRIZ MOJICA MORG
Y J. FELIX SALGADO MACEDONIO

2.7%



MA LUISA VARGAS MEJIA
Y EDUARDO IGNACIO NEIL CUEVA RUIZ

5.8%



YURIDIA GUERRERO MARTINEZ
Y GUILLERMO GALEANA GARCIA

14.7%



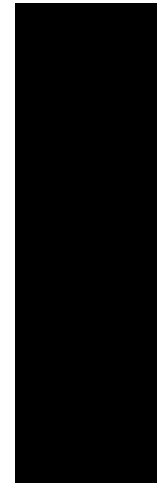
MANUEL AÑORVE BAÑOS
Y IVETT DIAZ BAHENA

18.9%



MARIO MORENO ARCOS
Y COYOLXAUHQI SORIA MORALES

25.4%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.4%



3.2%



21.4%



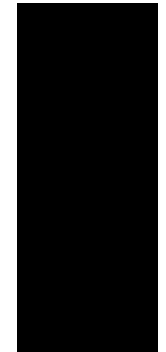
19.0%



5.6%



18.5%



SANDRA SIMEY
OLVERA BAUTISTA
Y CUAUHEMOC
OCHOA FERNANDEZ



YARELY **MELO RODRIGUEZ** Y
FATIMA
MICHELLE **MELO ARTEAGA**



O. DAMIAN **SOSA CASTELAN** Y
KAREN
DANIELA **CHÁVEZ MARTÍNEZ**



A. CAROLINA
VIGGIANO AUSTRIA Y
ISIDRO **ROMERO ALCANTARA**



ELIZABETH
ADRIANA **FLORES TORRES** Y
MARTHA
HERNANDEZ HERNANDEZ

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

47.7%



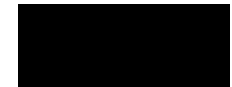
18.0%



26.8%



7.5%



CARLOS **LOMELI BOLAÑOS**
Y MARIA DEL ROCIO
CORONA NAKAMURA



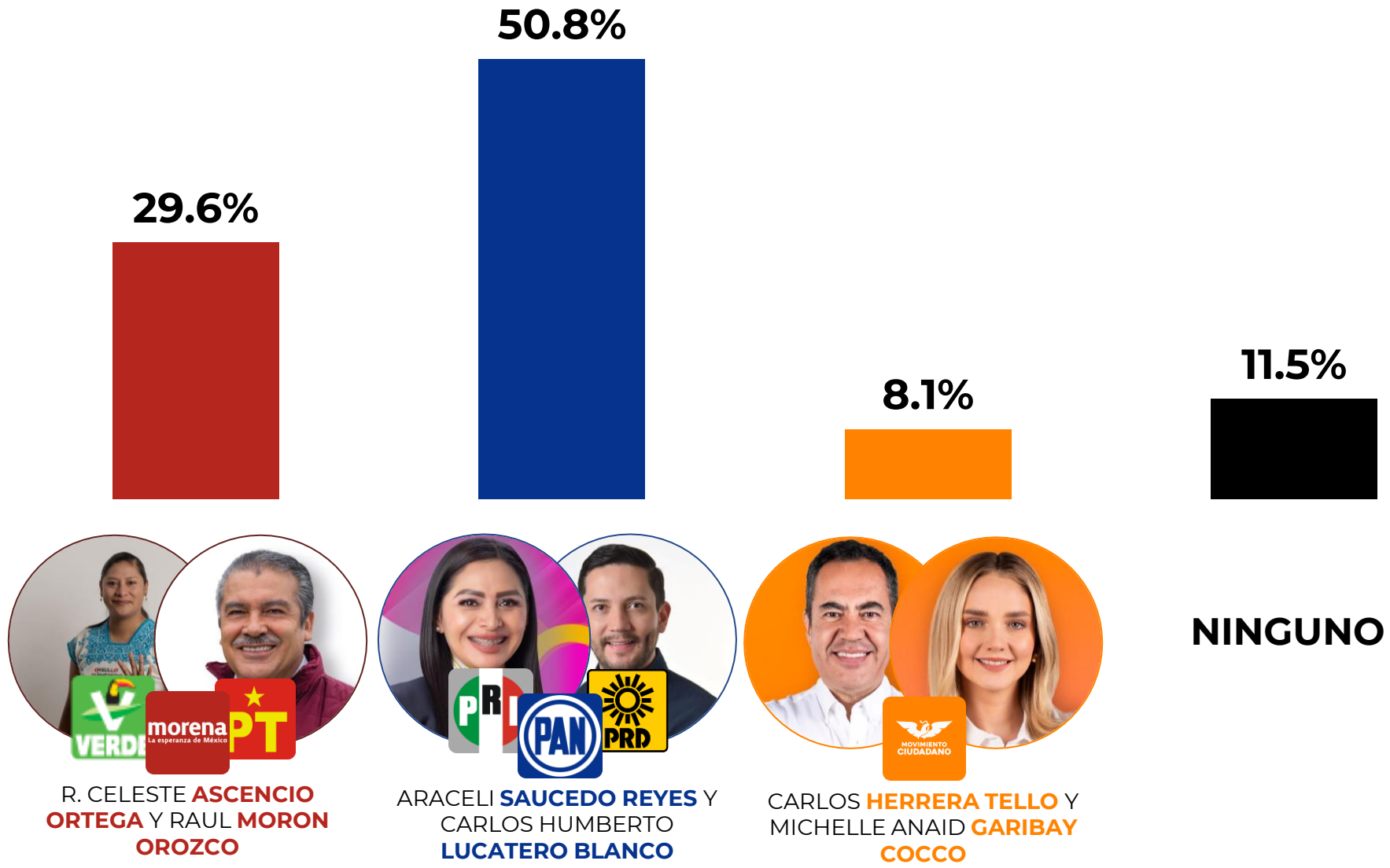
FRANCISCO JAVIER
RAMIREZ ACUÑA Y ERIKA
NATALIA **JUAREZ MIRANDA**



ALBERTO **ESQUER**
GUTIERREZ Y MIRZA
FLORES GOMEZ

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



R. CELESTE ORTEGA Y RAUL MORON OROZCO



ARACELI SAUCEDO REYES Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO BLANCO



CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE ANAID GARIBAY COCCO

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

28.5%



39.2%



12.2%



20.1%



VICTOR A. MERCADO
SALGADO Y JUANITA
GUERRA MENA



ANGEL GARCIA YAÑEZ Y
MARIA DE LA LUZ VILLA
FIGUEROA



DIANA
AUREA RECIO TELLEZ Y
JORGE ARIZMENDI GARCIA

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

43.8%



27.9%



15.2%



13.1%



JASMINE **MARIA BUGARIN** Y
MIGUEL PAVEL **JARERO**
VELAZQUEZ



IVIDELIZA **REYES**
HERNANDEZ Y YOLANDA
ANAHI **GUTIERREZ** **GUZMAN**



IGNACIO **FLORES MEDINA** Y
JULIETA **MEJIA IBAÑEZ**

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

35.6%



33.3%



23.3%



7.8%



WALDO FERNANDEZ GONZALEZ Y BLANCA JUDITH DIAZ DELGADO



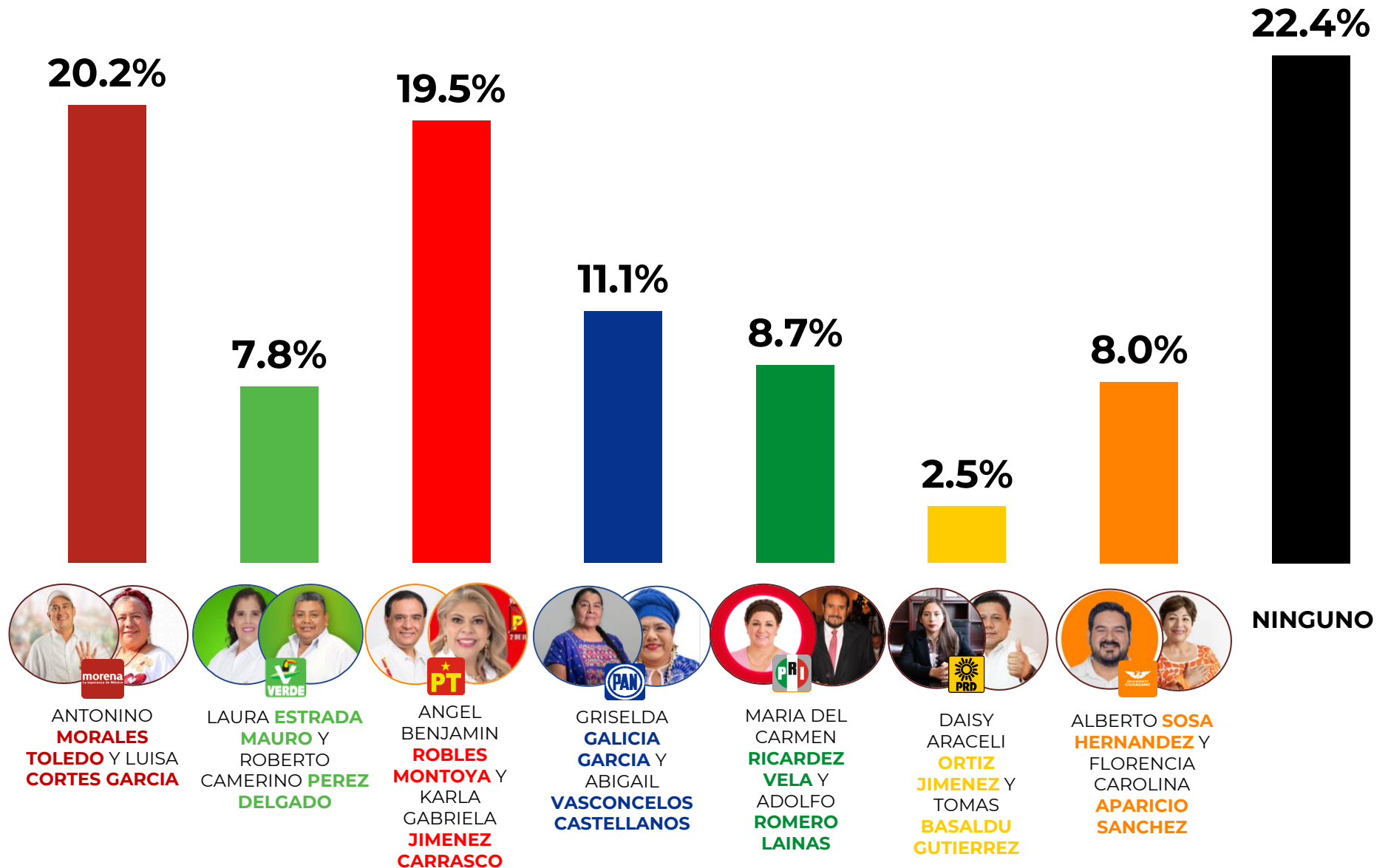
KARINA M. BARRON PERALES Y FERNANDO MARGÁIN SADA



LUIS DONALDO COLOSIO RIOJAS Y MARTHA PATRICIA HERRERA GONZALEZ

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

51.6%



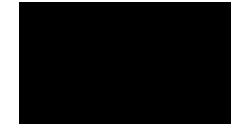
33.1%



4.3%



11.1%



M. IGNACIO MIER VELAZCO
Y LIZETH SANCHEZ GARCIA



NESTOR CAMARILLO
MEDINA Y ANA TERESA
ARANDA OROZCO



SOFIA ARACELI PEZZAT
SAID Y ALIDA DIAZ
BALCAZAR

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

56.2%



BETTY ROBLES Y SANTIAGO NIETO

0.3%



GABRIELA ARGUELLES SOLÍS Y ALEJANDRO EVENCIO HERNANDEZ OLVERA

2.2%



ALMA INGRID RODRIGUEZ MORALES Y CARLOS ALBERTO RENTERIA RIVERA

33.0%



MARIA GUADALUPE MURGUIA GUTIERREZ Y AGUSTIN DORANTES LAMBARRI

2.6%



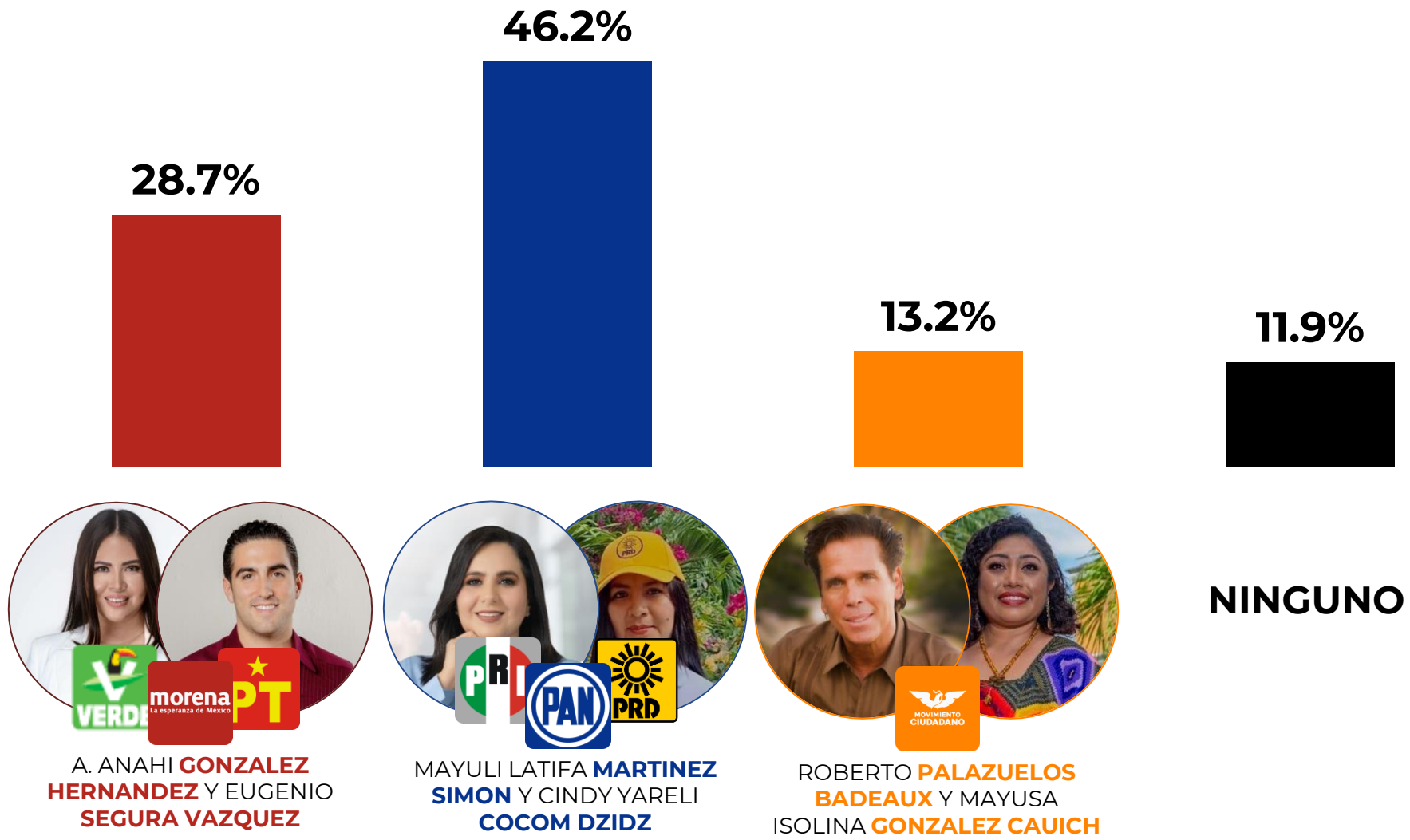
JOSE ANTONIO ORTEGA CERBON Y ILIANA DEL CARMEN LUNA GOMEZ

5.8%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



A. ANAHI **GONZALEZ**
HERNANDEZ Y EUGENIO
SEGURA VAZQUEZ



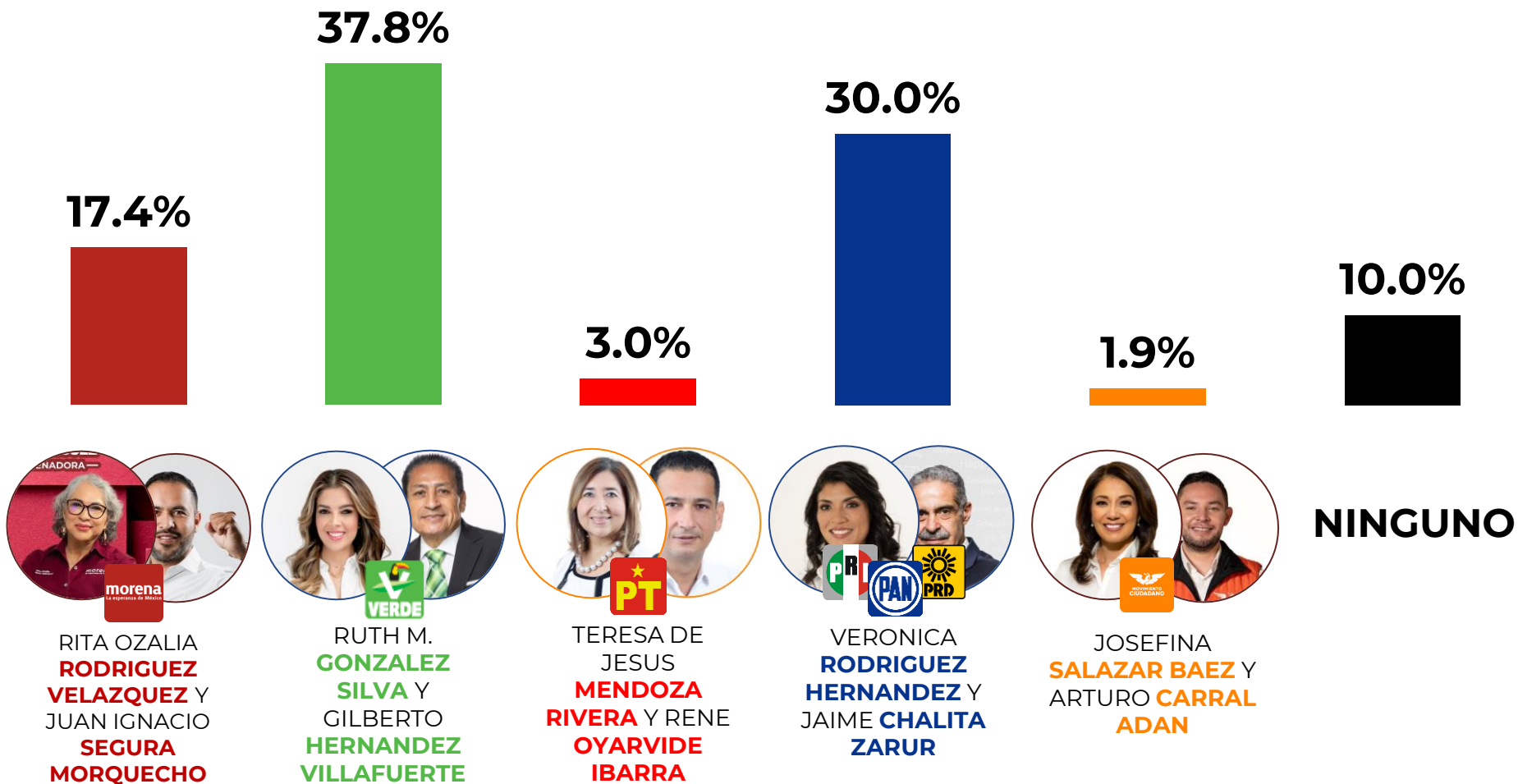
MAYULI LATIFA **MARTINEZ**
SIMON Y CINDY YARELI
COCOM DZIDZ



ROBERTO **PALAZUELOS**
BADEAUX Y MAYUSA
ISOLINA **GONZALEZ CAUCH**

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



RITA OZALIA
**RODRIGUEZ
VELAZQUEZ** Y
JUAN IGNACIO
**SEGURA
MORQUECHO**



RUTH M.
**GONZALEZ
SILVA** Y
GILBERTO
**HERNANDEZ
VILLAFUERTE**



TERESA DE
JESUS
**MENDOZA
RIVERA** Y RENE
**OYARVIDE
IBARRA**



VERONICA
**RODRIGUEZ
HERNANDEZ** Y
JAIME **CHALITA
ZARUR**

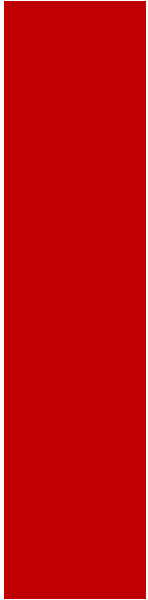


JOSEFINA
SALAZAR BAEZ Y
ARTURO **CARRAL
ADAN**

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

40.6%



IMELDA **CASTRO**
CASTRO Y
ENRIQUE
INZUNZA
CAZAREZ

6.7%



JESUS A. **VALDES**
PALAZUELOS Y
NUBIA X. **RAMOS**
CARBAJAL

8.3%



JESUS **ESTRADA**
FERREIRO Y
YOLANDA DE LA
CRUZ
CARDENAS
AVILEZ

32.7%



PALOMA
SANCHEZ
RAMOS Y
EDUARDO
ORTIZ
HERNANDEZ

4.1%



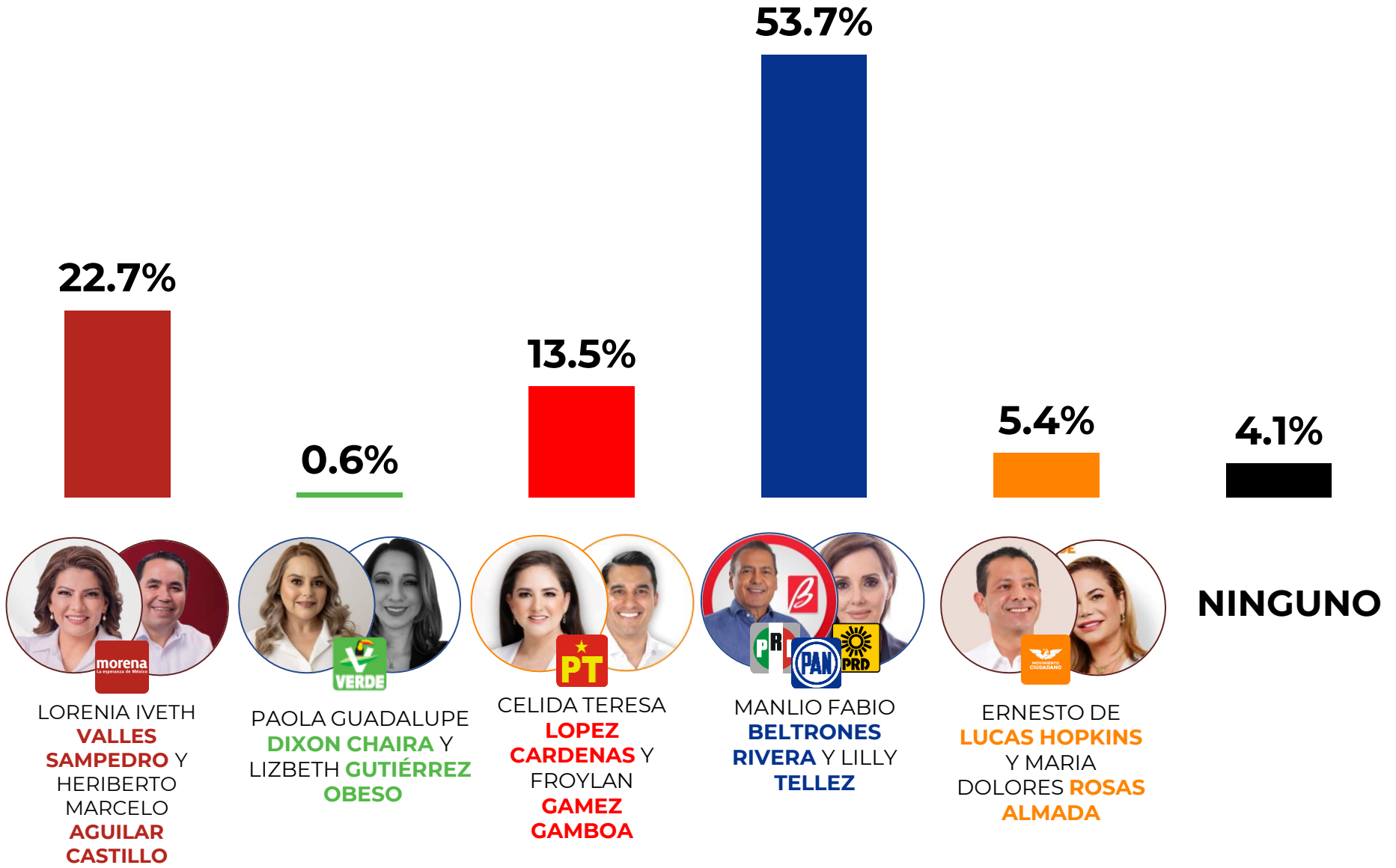
MARIA
FERNANDA
RIVERA ROMO Y
MIGUEL ANGEL
VICENTE
RENTERIA

7.5%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



LORENIA IVETH VALLES SAMPEDRO Y **HERIBERTO MARCELO AGUILAR CASTILLO**



PAOLA GUADALUPE DIXON CHAIRA Y **LIZBETH GUTIÉRREZ OBESO**



CELIDA TERESA LOPEZ CARDENAS Y **FROYLAN GAMEZ GAMBOA**



MANLIO FABIO BELTRONES RIVERA Y **LILLY TELLEZ**



ERNESTO DE LUCAS HOPKINS Y **MARIA DOLORES ROSAS ALMADA**

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.7%



ROSALINDA
LOPEZ
HERNANDEZ Y
OSCAR **CANTON**
ZETINA

7.5%



MIGUEL
ARMANDO
VELEZ MIER Y
CONCHA Y
BARBARA PAOLA
ARANGUREN
ROSIQUE

9.5%



JUAN CARLOS
ORTIZ CELAYA Y
GLADYS DEL
CARMEN **LOPEZ**
GOMEZ

18.5%



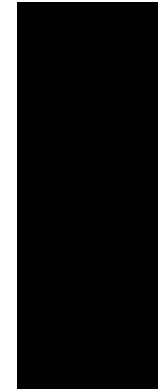
JOSE SABINO
HERRERA
DAGDUG Y
LEDA **FERRER**
RUIZ

11.4%



GERARDO
GAUDIO
ROVIROSA Y
MARIA LETICIA
GONZALEZ
CALCANEAO

20.5%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

41.4%



OLGA P. **SOSA RUIZ** Y "JR" JOSE RAMON **GOMEZ LEAL**

13.5%



EUGENIO J. **HERNANDEZ FLORES** Y MAKI ESTHER **ORTIZ DOMINGUEZ**

4.0%



CENDY Y. **ROBLES MENDEZ** Y JOSE FRANCISCO **CHAVIRA MARTINEZ**

26.2%



IMELDA M. **SANMIGUEL S.** Y ARTURO FIDEL **NUÑEZ RUIZ**

5.8%



ANDREA **GARCIA GARCIA** Y DAVID C. F. **CORDERO H.**

9.0%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

31.3%



JOSE ANTONIO
CRUZ ALVAREZ
LIMA Y ANA LILIA
RIVERA RIVERA

4.0%



SERGIO
GONZALEZ
HERNANDEZ Y
ISELA ROJAS
AMADOR

4.6%



RODRIGO
CUAHUTLE
SALAZAR Y
ORALIA LOPEZ
HERNANDEZ

24.3%



ANABELL
AVALOS
ZEMPOALTECA
Y JOSE
DOMINGO
MENESES
RODRIGUEZ

4.6%



ELSA CORDERO
MARTINEZ Y
ALFONSO
GONZALEZ
CORONA

31.2%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

51.8%



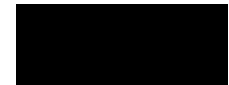
35.5%



5.4%



7.3%



CLAUDIA TELLO ESPINOSA
Y MANUEL RAFAEL HUERTA
LADRON DE GUEVARA



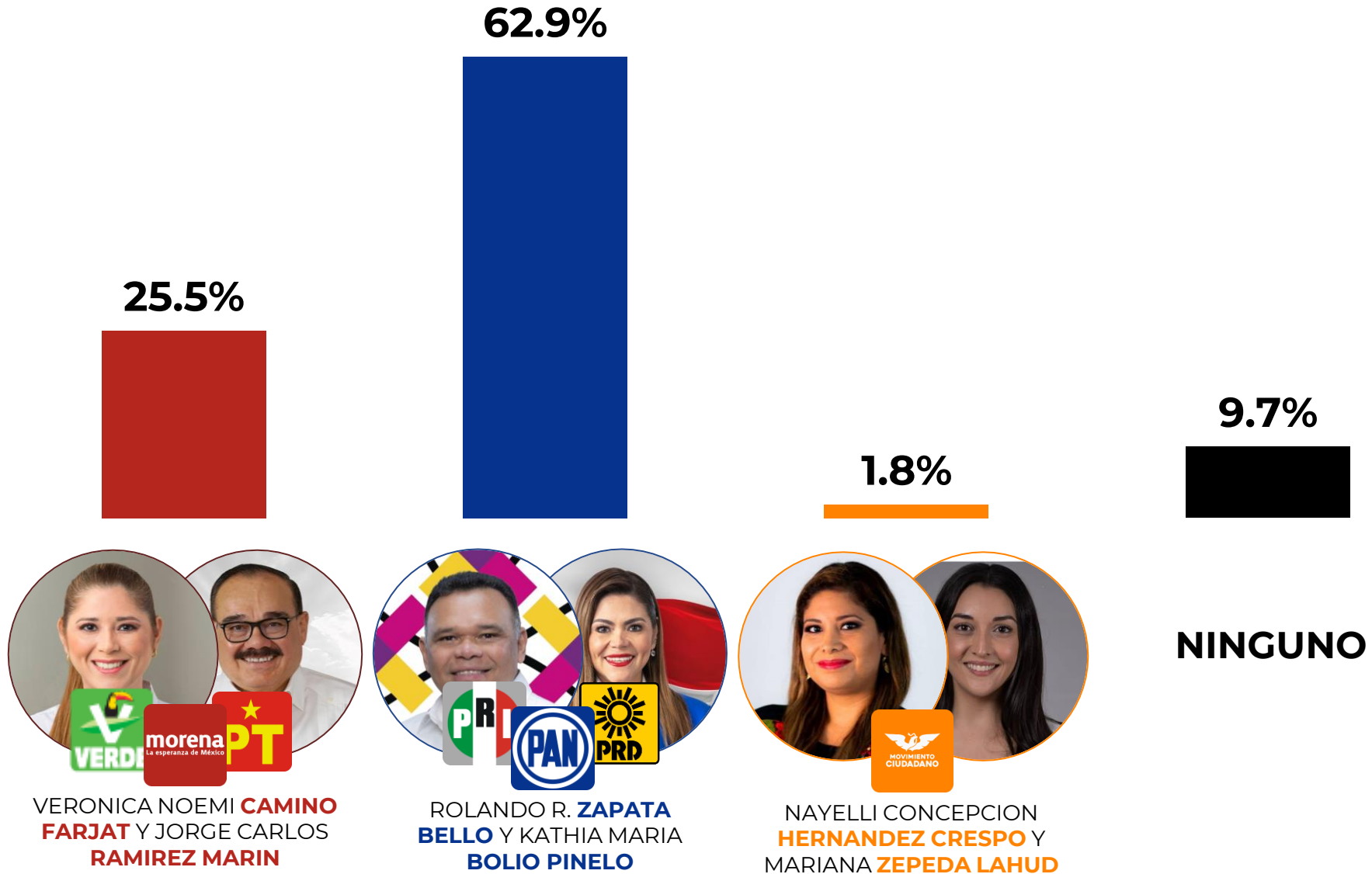
MIGUEL ANGEL YUNES
MARQUEZ Y SARA DEIFILIA
LADRON DE GUEVARA
GONZALEZ



DANTE ALFONSO MORALES
Y ANGELICA
SANCHEZ HERNANDEZ

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



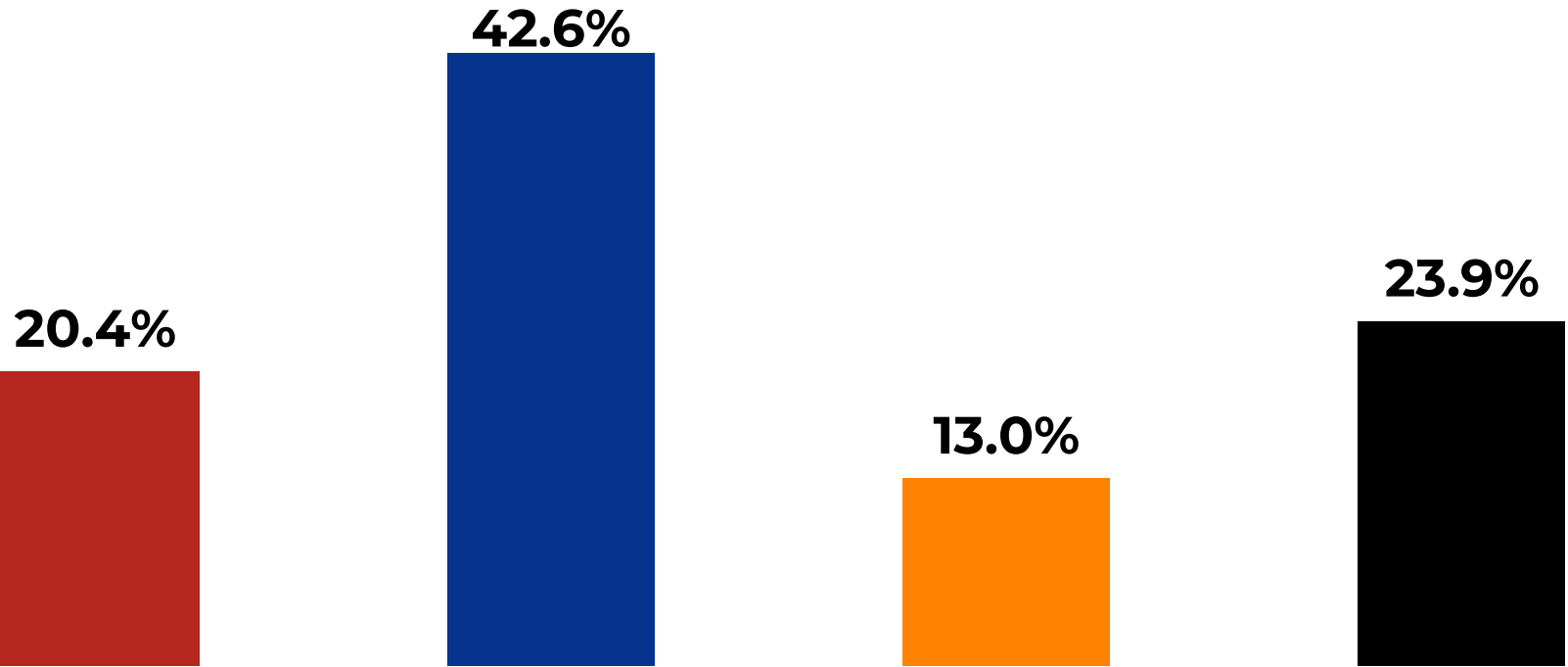
VERONICA NOEMI **CAMINO FARJAT** Y JORGE CARLOS **RAMIREZ MARIN**

ROLANDO R. **ZAPATA BELLO** Y KATHIA MARIA **BOLIO PINELO**

NAYELLI CONCEPCION **HERNANDEZ CRESPO** Y MARIANA **ZEPEDA LAHUD**

NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



VERONICA DEL CARMEN DIAZ ROBLES Y SAUL MONREAL AVILA



CLAUDIA E. ANAYA MOTA Y MIGUEL ANGEL TORRES ROSALES



MARIA TERESA VILLEGAS SANTILLAN Y TOMAS TORRES TORRES

NINGUNO