



# RUMBO AL SENADO A NIVEL NACIONAL

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre las próximas elecciones al senado en los estados que conforman la **República Mexicana** elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

**Luis Octavio Arias Ortiz**  
Director Arias Consultores  
luis.octavio@ariasconsultores.com

# ENCUESTA NACIONAL

## 29 DE ABRIL 2024

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

- A. Objetivo del ejercicio:** Evaluar las condiciones político electorales específicamente del senado de cada estado en el país.
- B. Marco muestral:** Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE indistinto.
- C. Diseño del Marco muestral:**
- 1. Población objetivo:** ciudadanos con registro de vivir en cada uno de los 32 estados de la república mexicana, mayores de 18 años, NSE Indistinto
  - 2. Procedimiento de selección de unidades:** Se desarrollan 32 publicaciones publicadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.
  - 3. Selección de público:** con intereses en medios de comunicación nacionales, líderes de opinión y noticieros tradicionales y digitales.
  - 4. Exclusión del marco muestral:** en seguidores de las páginas Arias Consultores y Revista32
- D. Proceso de estimación de encuesta:** estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada.
- 1. Tamaño de la muestra:** **19,884 encuestas realizadas.**
  - 2. Margen de error:** **+/- 0.7% a nivel nacional sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50%**
  - 3. Intervalo de confianza:** 95%
  - 4. Periodo del levantamiento:** **Del 25 al 29 de abril del 2024**
  - 5. Tipo de muestreo:** probabilístico – polietápico
  - 6. Tratamiento de la no-respuesta:** No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección.
  - 7. Rechazo de la encuesta:** El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.

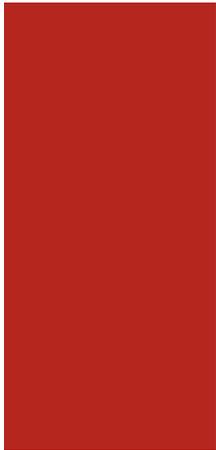
**E. Método de recolección de información:**

- 1. Lanzamiento de la encuesta:** publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora.
- 2. Instrumento de captación:** publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta.
- 3. Proceso de encuesta efectiva:** el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta **en sólo 1 ocasión** con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés.
- 4. Filtro de encuesta primario:** el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook **una sola vez**, se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas.
- 5. Filtro de encuesta secundario:** usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).

<b>F. Solicitante de la encuesta</b>	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz
<b>G. Patrocinador del estudio realizado</b>	Luis Octavio Arias Ortiz
<b>H. Responsable del proceso de datos</b>	Julio Omar Arias Ortiz
<b>I. Software del proceso de datos</b>	Microsoft Excel
<b>J. Costo operativo</b>	\$44,210.98

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

41.0%



49.4%



2.4%



7.2%



NORA **RUALCABA GAMEZ**  
Y DANIEL **GUTIERREZ**  
**CASTORENA**



JUAN ANTONIO **MARTIN DEL**  
**CAMPO** Y MARIA DE JESUS  
 **DIAZ MARMOLEJO**



JORGE ARMANDO **NARVAEZ**  
**NARVAEZ** Y SARA IMELDA  
**MIRANDA RODRIGUEZ**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.4%



JULIETA A.  
**RAMIREZ PADILLA**  
Y ARMANDO  
**AYALA ROBLES**

7.3%



JUAN CARLOS  
**HANK KRAUSS** Y  
MONICA  
**JULIANA VEGA**  
**AGUIRRE**

10.2%



JAIME **BONILLA**  
**VALDEZ** Y  
JANETH RAQUEL  
**TAPIA BARRERA**

31.2%



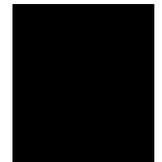
GUSTAVO  
**SANCHEZ**  
**VASQUEZ** Y  
GUADALUPE  
**GUTIERREZ**  
**FREGOZO**

4.4%



DAVID SAUL  
**GUAKIL** Y DORA  
ARGELIA **NUÑEZ**  
**GARCIA**

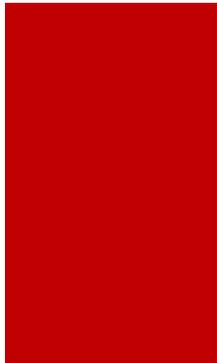
14.5%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

33.0%



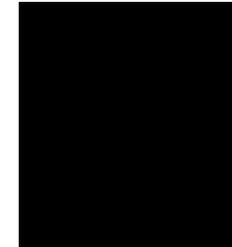
35.1%



9.4%



22.5%



J. LUCIA TRASVIÑA  
WALDENRATH Y HOMERO  
DAVIS CASTRO



SUSANA DEL CARMEN  
ZATARAIN GARCIA Y  
ANTONIO BENJAMIN  
MANRIQUEZ GULUARTE

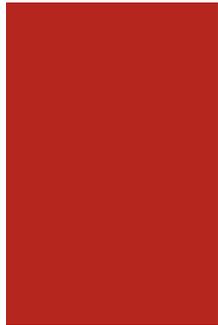


ALVARO DE LA PEÑA  
ANGULO Y MARITZA MUÑOZ  
VARGAS

NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

29.5%



M. MARTINA **KANTUN CAN** Y  
ANIBAL **OSTOA ORTEGA**

5.7%



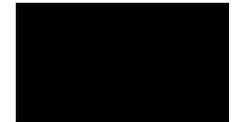
KARLA GUADALUPE  
**TOLEDO ZAMORA** Y LIDIA  
HELENA **MARQUART**  
**LLITERAS**

53.9%



ELISEO **FERNANDEZ**  
**MONTUFAR** Y DULCE MARIA  
**DORANTES CERVERA**

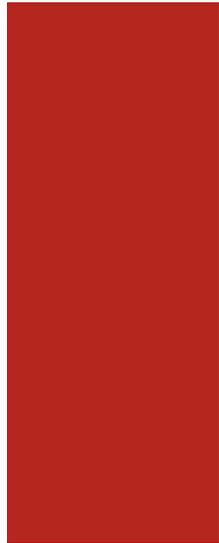
10.9%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

57.8%



34.8%



3.1%



4.3%



OMAR HAMID **GARCIA**  
HARFUCH Y ERNESTINA  
GODOY RAMOS



CYNTHIA ILIANA **LOPEZ**  
CASTRO Y VERONICA  
BEATRIZ **JUAREZ PIÑA**

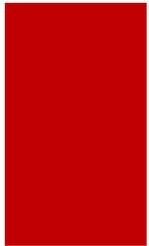


MARIA ALEJANDRA  
**BARRALES MAGDALENO** Y  
SANDRA XANTALL **CUEVAS**  
**NIEVES**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

22.2%



SASIL D. L. DE  
**LEON VILLARD** Y  
JOSE MANUEL  
**CRUZ**  
**CASTELLANOS**

20.3%



LUIS ARMANDO  
**MELGAR BRAVO**  
Y MARIA  
EUGENIA  
**CULEBRO**  
**PEREZ**

1.5%



LETICIA **MENDEZ**  
**INTZIN** Y EDWIN  
ROLANDO  
**HERRERA**  
**RODRIGUEZ**

18.7%



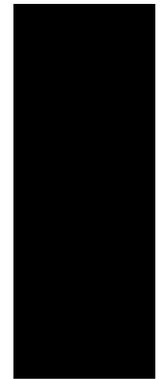
WILLIAMS  
OSWALDO  
**OCHOA**  
**GALLEGOS** Y  
MICAELA  
**TERATOL**  
**GOMEZ**

3.1%



FLOR DE MARIA  
**GONZALEZ**  
**PEREZ** Y SERGIO  
LUIS **MORALES**  
**HERNANDEZ**

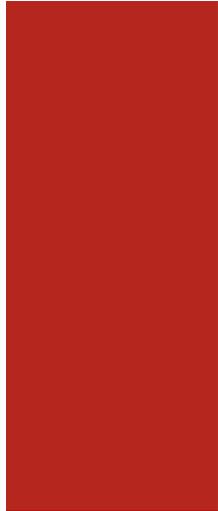
34.3%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

46.7%



44.6%



2.2%



6.6%



ANDREA CHAVEZ TREVIÑO  
Y JUAN CARLOS LOERA DE  
LA ROSA



MARIO HUMBERTO  
VAZQUEZ ROBLES Y  
DANIELA SORAYA ALVAREZ  
HERNANDEZ

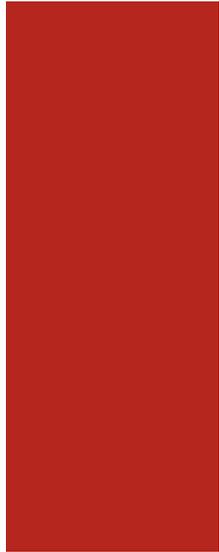


ZURY FERNANDA ESPINO  
GARCIA Y CESAR ALBERTO  
PEÑA VALLES

NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

50.3%



40.9%



2.2%



6.5%



LUIS FERNANDO **SALAZAR FERNANDEZ** Y CECILIA GUADALUPE **GUADIANA MANDUJANO**



MIGUEL ANGEL **RIQUELME SOLIS** Y MARIA BARBARA **CEPEDA BOEHRINGER**

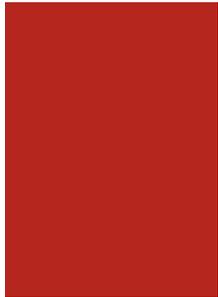


VALERIA **LOPEZ LUEVANOS** Y JORGE HARO **SANTA CRUZ**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

27.0%



**VIRGILIO MENDOZA  
AMEZCUA Y ANA KAREN  
HERNANDEZ ACEVES**

30.1%



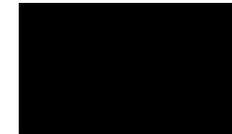
**MELY ROMERO CELIS Y  
GERMAN SANCHEZ  
ALVAREZ**

30.9%



**GRISELDA MARTINEZ  
MARTINEZ Y JOSE DE JESUS  
DUEÑAS GARCIA**

12.0%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

39.0%



44.7%



7.2%



9.1%



ALEJANDRO GONZALEZ YAÑEZ Y LILIA MARGARITA VALDEZ MARTINEZ



GINA GERARDINA CAMPUZANO GONZALEZ Y GABRIELA HERNANDEZ LOPEZ

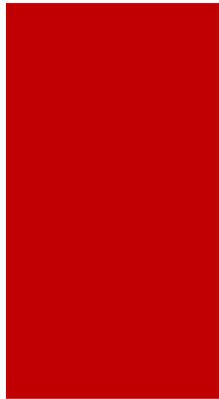


JORGE ALEJANDRO SALUM DEL PALACIO Y KARLA BEATRIZ TELLO ARELLANO

NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

36.1%



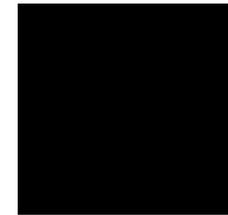
41.2%



3.4%



19.3%



HIGINIO MARTINEZ  
MIRANDA Y MARIELA  
GUTIERREZ ESCALANTE



ENRIQUE VARGAS DEL  
VILLAR Y BRENDA MARIA  
IZONTLI ALVARADO  
SANCHEZ



FERNANDO ALBERTO  
GARCIA CUEVAS Y KARLA  
NELLY MALDONADO  
BURGUETE

NINGUNO

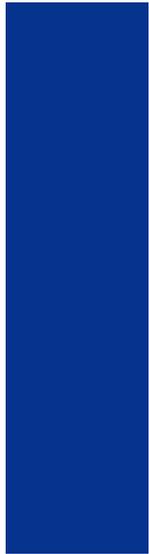
## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

36.1%



F. RICARDO SHEFFIELD PADILLA Y VIRGINIA MARIE MAGAÑA FONSECA

33.6%



MIGUEL MARQUEZ MARQUEZ Y ADRIANA RODRIGUEZ VIZCARRA VELAZQUEZ

3.2%



ALICIA MUÑOZ OLIVARES Y FERNANDO AVILA GONZALEZ

1.1%



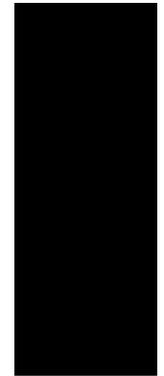
ERIKA DEL ROCIO VELA Y GEOVANNI JESUS PALACIOS BARAJAS

3.2%



GUADALUPE VALENZUELA RIOS Y JORGE LERMA SANTILLAN

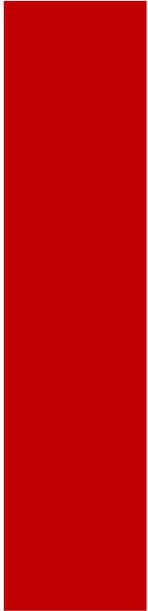
22.8%



NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.5%



**BEATRIZ MOJICA MORG**  
Y **J. FELIX SALGADO MACEDONIO**

2.7%



**MA LUISA VARGAS MEJIA**  
Y **EDUARDO IGNACIO NEIL CUEVA RUIZ**

5.8%



**YURIDIA GUERRERO MARTINEZ**  
Y **GUILLERMO GALEANA GARCIA**

14.7%



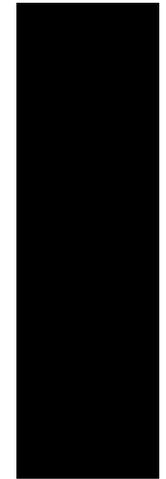
**MANUEL AÑORVE BAÑOS**  
Y **IVET DIAZ BAHENA**

18.9%



**MARIO MORENO ARCOS**  
Y **COYOLXAUHQI SORIA MORALES**

25.4%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.4%



3.2%



21.4%



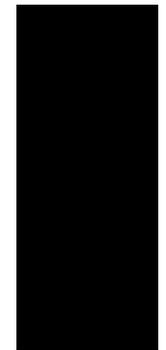
19.0%



5.6%



18.5%



SANDRA SIMEY  
**OLVERA BAUTISTA**  
Y CUAUHEMOC  
**OCHOA FERNANDEZ**



YARELY **MELO RODRIGUEZ** Y  
FATIMA  
MICHELLE **MELO ARTEAGA**



O. DAMIAN **SOSA CASTELAN** Y  
KAREN  
DANIELA **CHÁVEZ MARTÍNEZ**



A. CAROLINA  
**VIGGIANO AUSTRIA** Y  
ISIDRO **ROMERO ALCANTARA**

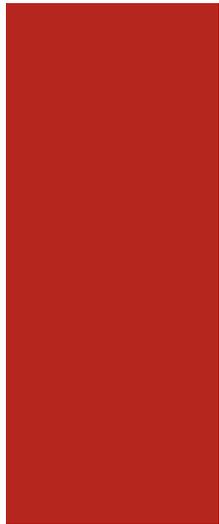


ELIZABETH  
ADRIANA **FLORES TORRES** Y  
MARTHA  
**HERNANDEZ HERNANDEZ**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

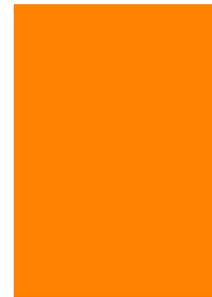
47.7%



18.0%



26.8%



7.5%



CARLOS LOMELI BOLAÑOS  
Y MARIA DEL ROCIO  
CORONA NAKAMURA



FRANCISCO JAVIER  
RAMIREZ ACUÑA Y ERIKA  
NATALIA JUAREZ MIRANDA

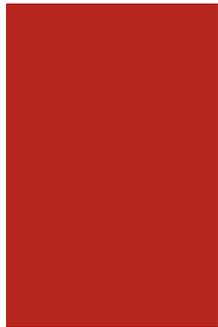


ALBERTO ESQUER  
GUTIERREZ Y MIRZA  
FLORES GOMEZ

NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

29.6%



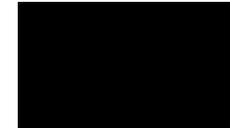
50.8%



8.1%



11.5%



R. CELESTE ORTEGA Y RAUL MORON OROZCO



ARACELI SAUCEDO REYES Y CARLOS HUMBERTO LUCATERO BLANCO

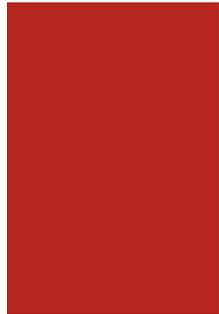


CARLOS HERRERA TELLO Y MICHELLE ANAID GARIBAY COCCO

NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

28.5%



39.2%



12.2%



20.1%



VICTOR A. **MERCADO**  
SALGADO Y JUANITA  
**GUERRA MENA**



ANGEL **GARCIA YAÑEZ** Y  
MARIA DE LA LUZ **VILLA**  
**FIGUEROA**

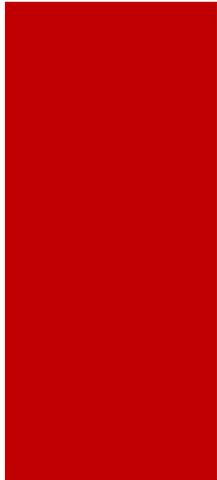


DIANA  
AUREA **RECIO TELLEZ** Y  
JORGE **ARIZMENDI GARCIA**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

43.8%



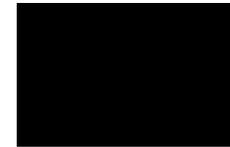
27.9%



15.2%



13.1%



JASMINE **MARIA BUGARIN** Y  
MIGUEL PAVEL **JARERO**  
**VELAZQUEZ**



IVIDELIZA **REYES**  
**HERNANDEZ** Y YOLANDA  
ANAHI **GUTIERREZ** **GUZMAN**

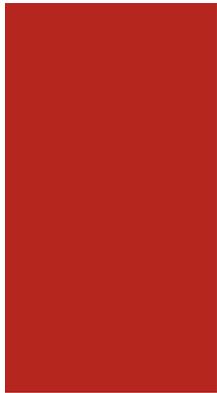


IGNACIO **FLORES MEDINA** Y  
JULIETA **MEJIA IBAÑEZ**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

35.6%



33.3%



23.3%



7.8%



WALDO FERNANDEZ GONZALEZ Y BLANCA JUDITH DIAZ DELGADO



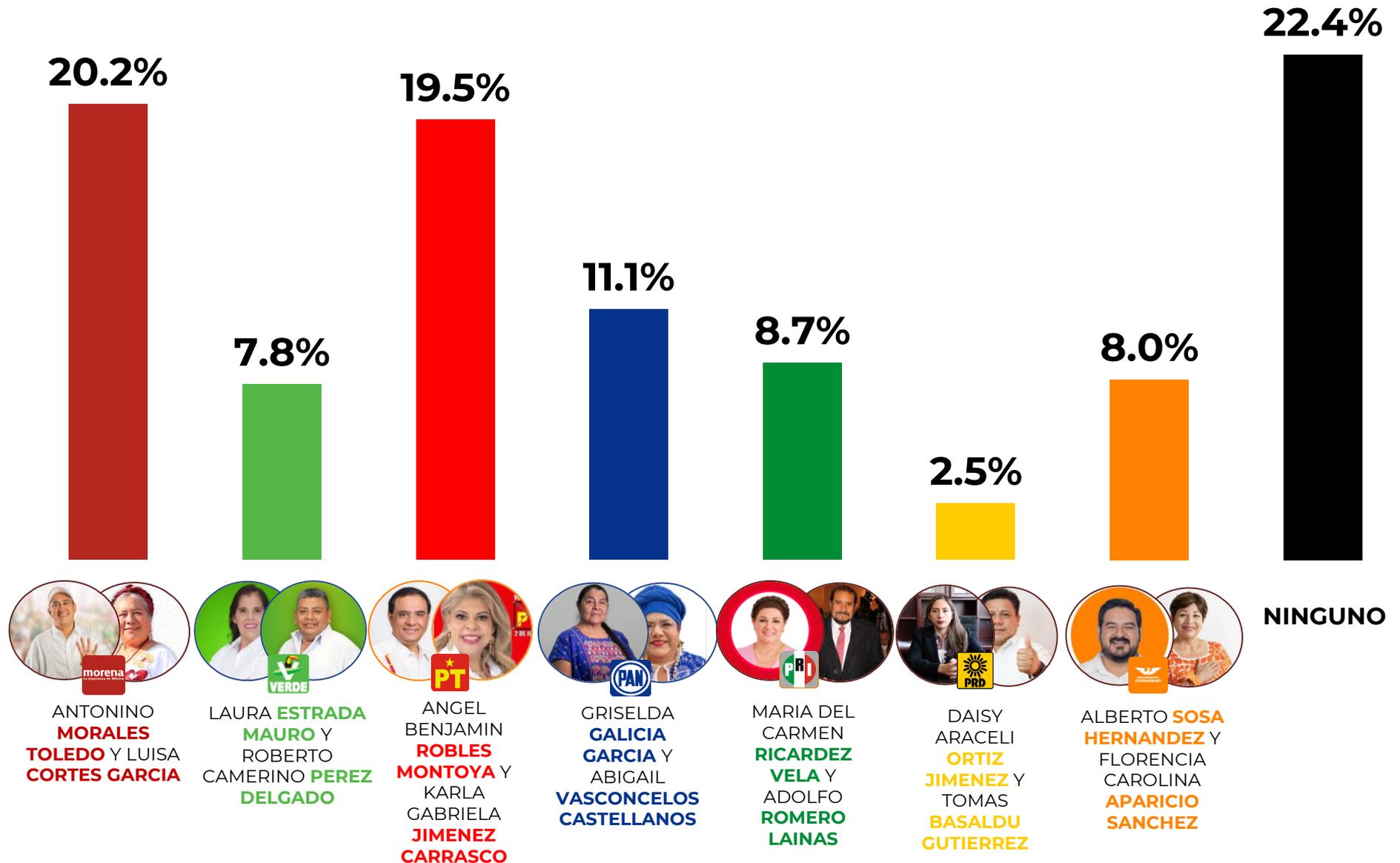
KARINA M. BARRON PERALES Y FERNANDO MARGÁIN SADA



LUIS DONALDO COLOSIO RIOJAS Y MARTHA PATRICIA HERRERA GONZALEZ

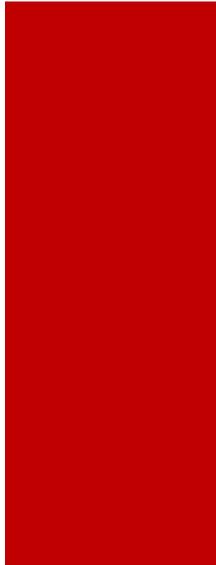
NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

51.6%



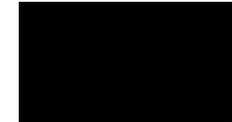
33.1%



4.3%



11.1%



M. IGNACIO **MIER VELAZCO**  
Y LIZETH **SANCHEZ GARCIA**



NESTOR **CAMARILLO**  
**MEDINA** Y ANA TERESA  
**ARANDA OROZCO**



SOFIA ARACELI **PEZZAT**  
**SAID** Y ALIDA **DIAZ**  
**BALCAZAR**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

56.2%



BETTY **ROBLES** Y  
SANTIAGO **NIETO**

0.3%



GABRIELA  
**ARGUELLES**  
**SOLIS** Y  
ALEJANDRO  
EVENCIO  
**HERNANDEZ**  
**OLVERA**

2.2%



ALMA INGRID  
**RODRIGUEZ**  
**MORALES** Y  
CARLOS  
ALBERTO  
**RENTERIA**  
**RIVERA**

33.0%



MARIA  
GUADALUPE  
**MURGUIA**  
**GUTIERREZ** Y  
AGUSTIN  
**DORANTES**  
**LAMBARRI**

2.6%



JOSE ANTONIO  
**ORTEGA CERBON**  
Y ILIANA DEL  
CARMEN **LUNA**  
**GOMEZ**

5.8%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

28.7%



46.2%



13.2%



11.9%



A. ANAHI **GONZALEZ**  
**HERNANDEZ** Y EUGENIO  
**SEGURA VAZQUEZ**



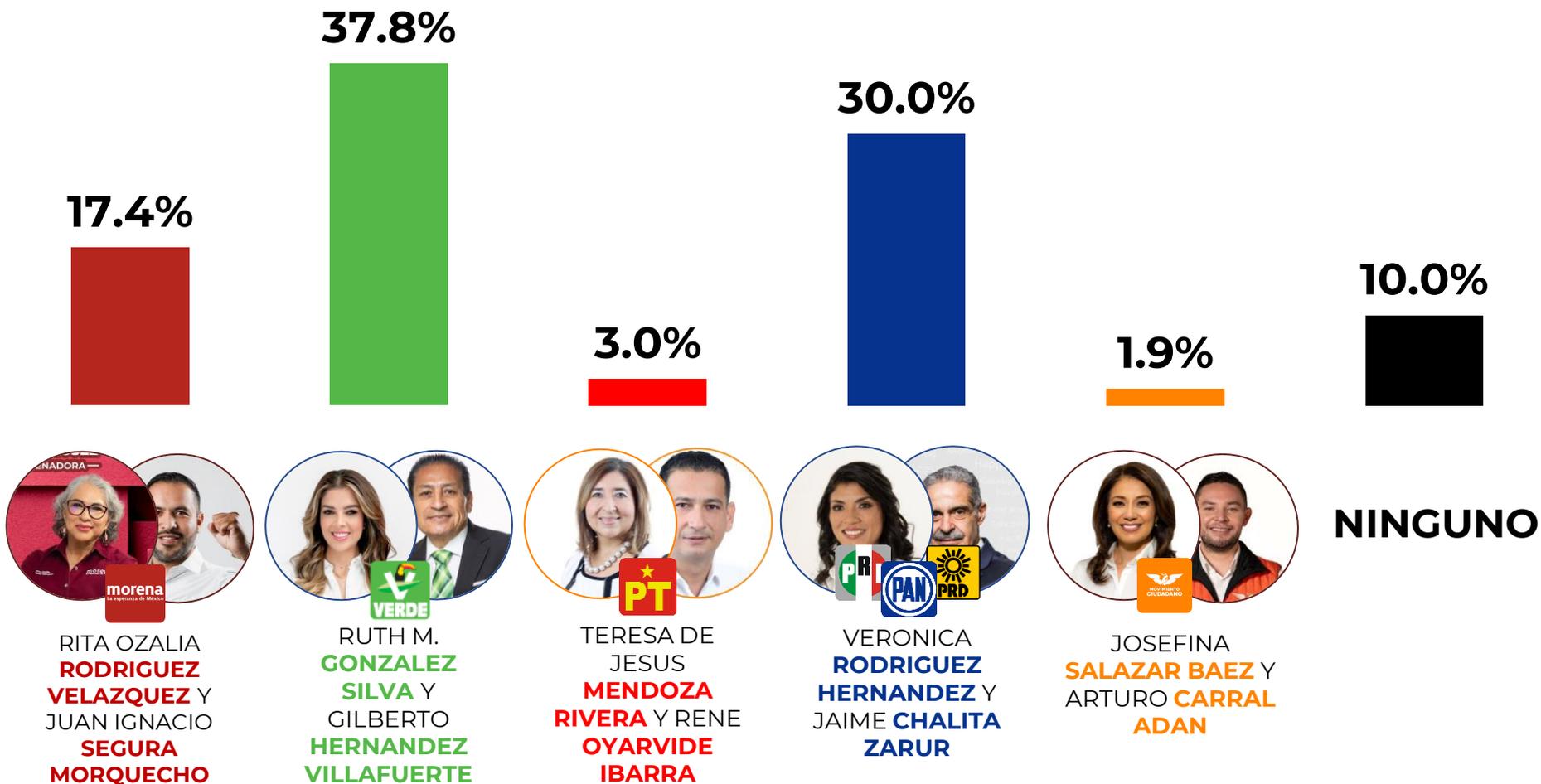
MAYULI LATIFA **MARTINEZ**  
**SIMON** Y CINDY YARELI  
**COCOM DZIDZ**



ROBERTO **PALAZUELOS**  
**BADEAUX** Y MAYUSA  
ISOLINA **GONZALEZ CAUCH**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



RITA OZALIA  
**RODRIGUEZ  
VELAZQUEZ** Y  
JUAN IGNACIO  
**SEGURA  
MORQUECHO**



RUTH M.  
**GONZALEZ  
SILVA** Y  
GILBERTO  
**HERNANDEZ  
VILLAFUERTE**



TERESA DE  
JESUS  
**MENDOZA  
RIVERA** Y RENE  
**OYARVIDE  
IBARRA**



VERONICA  
**RODRIGUEZ  
HERNANDEZ** Y  
JAIME **CHALITA  
ZARUR**

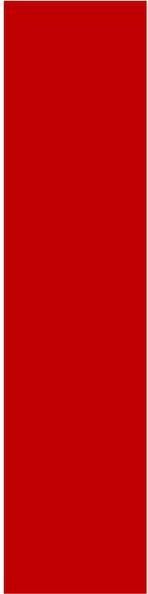


JOSEFINA  
**SALAZAR BAEZ** Y  
ARTURO **CARRAL  
ADAN**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

40.6%



IMELDA **CASTRO**  
CASTRO Y  
ENRIQUE  
**INZUNZA**  
CAZAREZ

6.7%



JESUS A. **VALDES**  
**PALAZUELOS** Y  
NUBIA X. **RAMOS**  
**CARBAJAL**

8.3%



JESUS **ESTRADA**  
**FERREIRO** Y  
YOLANDA DE LA  
CRUZ  
**CARDENAS**  
**AVILEZ**

32.7%



PALOMA  
**SANCHEZ**  
**RAMOS** Y  
EDUARDO  
**ORTIZ**  
**HERNANDEZ**

4.1%



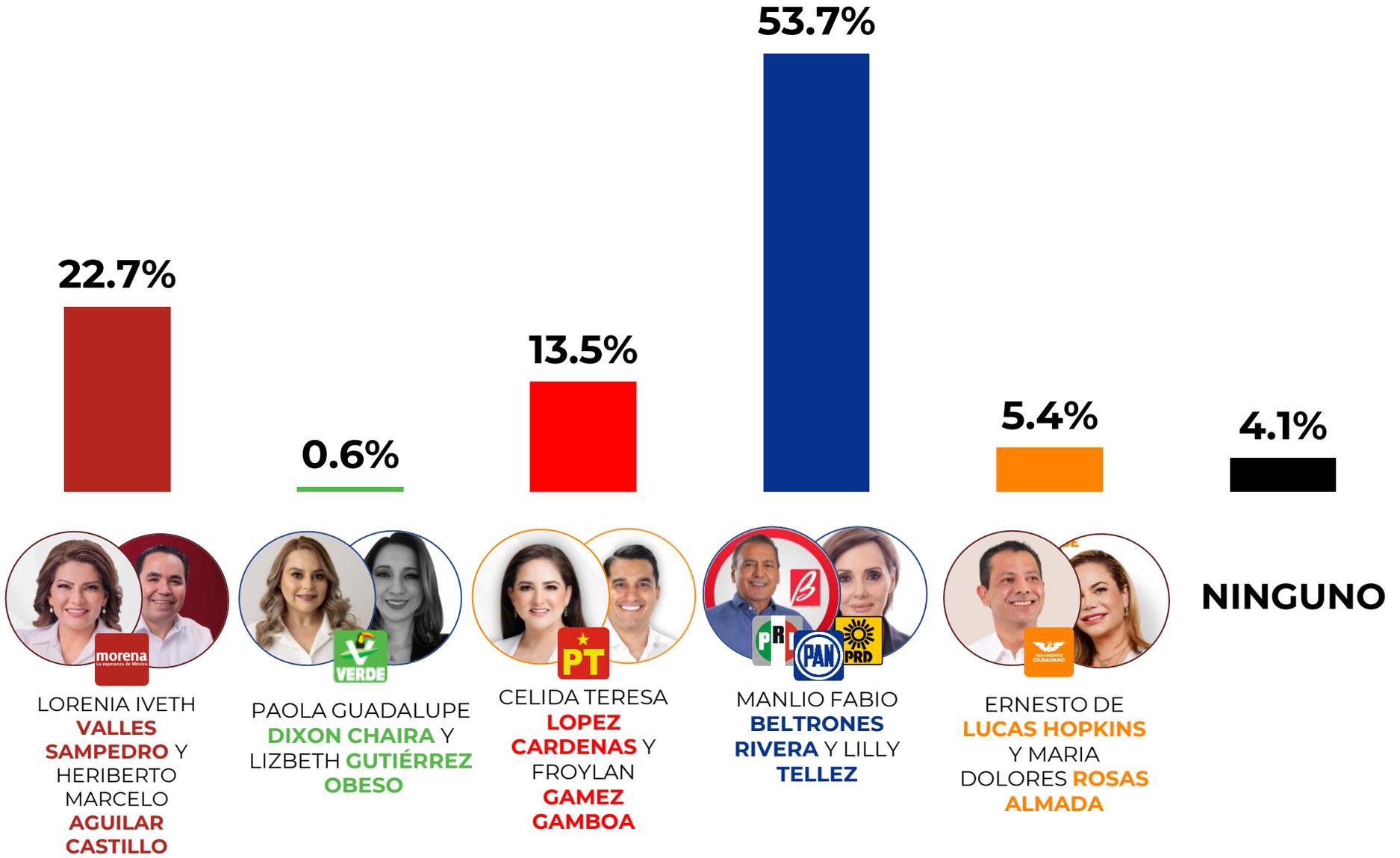
MARIA  
FERNANDA  
**RIVERA ROMO** Y  
MIGUEL ANGEL  
**VICENTE**  
**RENTERIA**

7.5%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



**LORENIA IVETH VALLES SAMPEDRO Y HERIBERTO MARCELO AGUILAR CASTILLO**



**PAOLA GUADALUPE DIXON CHAIRA Y LIZBETH GUTIÉRREZ OBESO**



**CELIDA TERESA LOPEZ CARDENAS Y FROYLAN GAMEZ GAMBOA**



**MANLIO FABIO BELTRONES RIVERA Y LILLY TELLEZ**



**ERNESTO DE LUCAS HOPKINS Y MARIA DOLORES ROSAS ALMADA**

**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

32.7%



ROSALINDA  
**LOPEZ**  
**HERNANDEZ** Y  
OSCAR **CANTON**  
**ZETINA**

7.5%



MIGUEL  
ARMANDO  
**VELEZ MIER** Y  
CONCHA Y  
BARBARA PAOLA  
**ARANGUREN**  
**ROSIQUE**

9.5%



JUAN CARLOS  
**ORTIZ CELAYA** Y  
GLADYS DEL  
CARMEN **LOPEZ**  
**GOMEZ**

18.5%



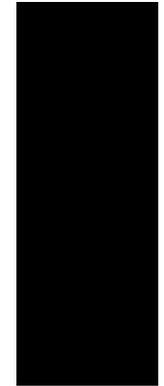
JOSE SABINO  
**HERRERA**  
**DAGDUG** Y  
LEDA **FERRER**  
**RUIZ**

11.4%



GERARDO  
**GAUDIANO**  
**ROVIROSA** Y  
MARIA LETICIA  
**GONZALEZ**  
**CALCANEO**

20.5%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

41.4%



OLGA P. **SOSA RUIZ** Y "JR" JOSE RAMON **GOMEZ LEAL**

13.5%



EUGENIO J. **HERNANDEZ FLORES** Y MAKI ESTHER **ORTIZ DOMINGUEZ**

4.0%



CENDY Y. **ROBLES MENDEZ** Y JOSE FRANCISCO **CHAVIRA MARTINEZ**

26.2%



IMELDA M. **SANMIGUEL S.** Y ARTURO FIDEL **NUÑEZ RUIZ**

5.8%



ANDREA **GARCIA GARCIA** Y DAVID C. F. **CORDERO H.**

9.0%



**NINGUNO**

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

31.3%



JOSE ANTONIO  
CRUZ ALVAREZ  
LIMA Y ANA LILIA  
RIVERA RIVERA

4.0%



SERGIO  
GONZALEZ  
HERNANDEZ Y  
ISELA ROJAS  
AMADOR

4.6%



RODRIGO  
CUAHUTLE  
SALAZAR Y  
ORALIA LOPEZ  
HERNANDEZ

24.3%



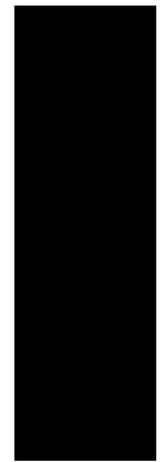
ANABELL  
AVALOS  
ZEMPOALTECA  
Y JOSE  
DOMINGO  
MENESES  
RODRIGUEZ

4.6%



ELSA CORDERO  
MARTINEZ Y  
ALFONSO  
GONZALEZ  
CORONA

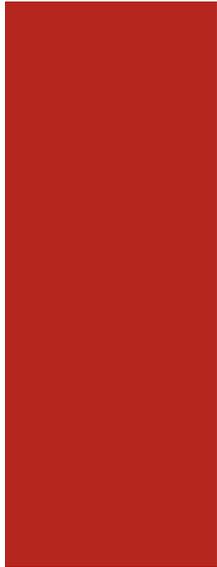
31.2%



NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO

51.8%



35.5%



5.4%



7.3%



CLAUDIA TELLO ESPINOSA  
Y MANUEL RAFAEL HUERTA  
LADRON DE GUEVARA



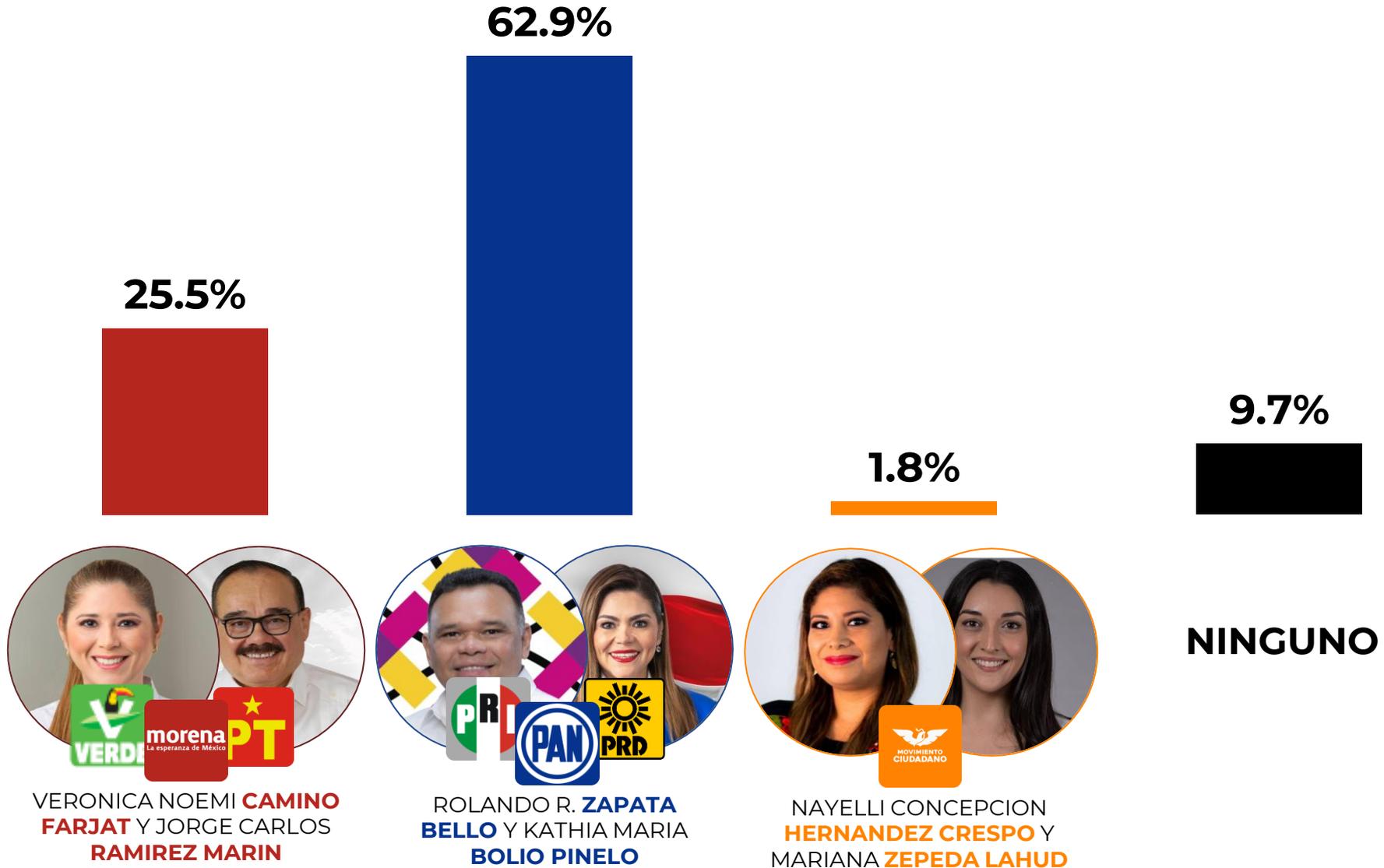
MIGUEL ANGEL YUNES  
MARQUEZ Y SARA DEIFILIA  
LADRON DE GUEVARA  
GONZALEZ



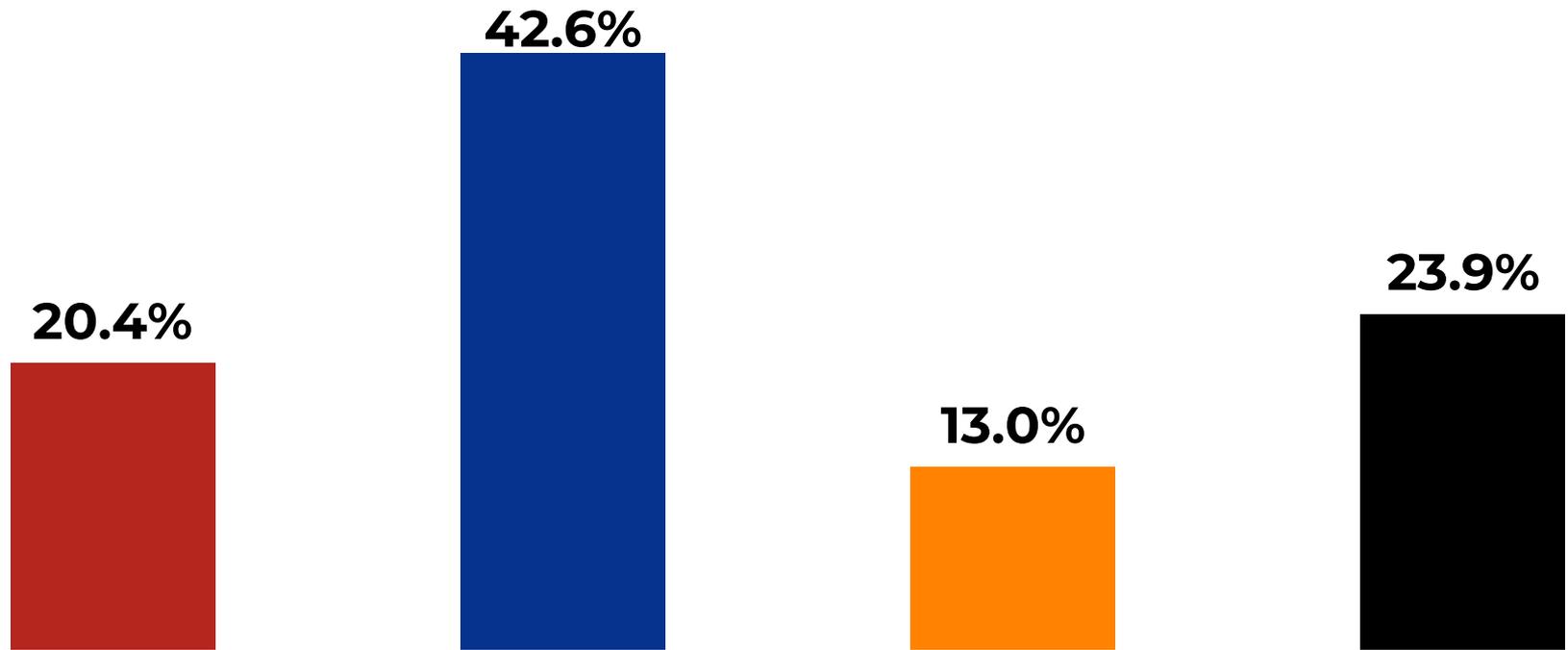
DANTE ALFONSO MORALES  
Y ANGELICA SANCHEZ HERNANDEZ

NINGUNO

## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



## PREFERENCIA DEL VOTO POR CANDIDATO



VERONICA DEL CARMEN DIAZ ROBLES Y SAUL MONREAL AVILA



CLAUDIA E. ANAYA MOTA Y MIGUEL ANGEL TORRES ROSALES



MARIA TERESA VILLEGAS SANTILLAN Y TOMAS TORRES TORRES

NINGUNO